

Fundación PROA
Av. Pedro de Mendoza 1929
[C1169AAD] Buenos Aires
Argentina
—
[54-11] 4104 1000
www.proa.org

Press kit

EXHIBICION MARCEL DUCHAMP: UNA OBRA QUE NO ES UNA OBRA «DE ARTE»

22.11.08
—01.02.09

PROA



Roue de bicyclette
(*Rueda de bicicleta*),
1913/1964
© Sucesión Marcel Duchamp,
2008, ADAGP/Paris, AUTVIS/
Sao Paulo

1.0

PROA EXHIBICION

Presentación

Se agradece su difusión

Fundación PROA

Av. Pedro de Mendoza 1929
[C1169AAD] Buenos Aires
Argentina
[54-11] 4104 1000
www.proa.org
-

Prensa: Carolina Gil Posse
prensa@proa.org / 4104 1043

Exhibición de Marcel Duchamp

Marcel Duchamp: una obra que no es una obra "de arte"

Desde el 22.11.08
Hasta el 01.02.09

Horario

Martes a domingo de 11 a 19 hs /
Lunes cerrado

Entrada General \$10,
Estudiantes \$6, Jubilados \$3

Curadora

Elena Filipovic

Patrocinio

Tenaris – Ternium
Organización Techint

Organización y producción

Fundación PROA

Directores de proyecto

Jorge Helft y Adriana Rosenberg

● Exhibicion.doc

FUNDACIÓN PROA inaugura su nuevo edificio con la exhibición **Marcel Duchamp: una obra que no es una obra "de arte"**. Esta primera muestra individual de Duchamp en América Latina, curada por Elena Filipovic, estará abierta al público desde el sábado 22 de noviembre de 2008 hasta el domingo 1º de febrero de 2009.

La exhibición reúne 123 obras del artista, entre objetos, documentos, fotografías, obras sobre papel y proyecciones. El título de la muestra remite a la famosa pregunta de Duchamp: "¿Puede uno hacer una obra que no sea una obra 'de arte'?"

El recorrido comienza a partir de un hecho simple que Duchamp propuso en el año 1913: considerar un objeto industrializado como una obra de arte. En sintonía con esa reflexión, nacieron sus *readymades*: objetos de uso cotidiano, como un perchero o un portabotellas, que adquieren

una entidad nueva e inusitada al estar descontextualizados y alejados de su función primaria. Ese hecho revolucionó el arte al marcar la ruptura con el concepto de obra tradicional, y abrió nuevas perspectivas para todas las disciplinas artísticas.

Según explica la curadora Elena Filipovic, esta muestra explora algunos aspectos poco desarrollados en exposiciones pasadas de Marcel Duchamp, como por ejemplo sus experiencias ópticas, su rol de diseñador de catálogos, sus innovaciones tipográficas, su actitud performática y el escasamente examinado papel de Duchamp como curador de exposiciones.

Destacadas instituciones públicas y coleccionistas privados han colaborado con el préstamo de las obras, entre ellos el Philadelphia Museum of Art, Indiana University Art Museum, el Centre Pompidou de París y el Moderna Museet de Estocolmo, que aporta la obra *La Mariée mise à nu par ses Célibataires, même*,

conocida como el *Gran Vidrio*, considerada una pieza clave en la producción del artista. También se exhibirá su museo portátil en miniatura, la renombrada *Boîte-en-valise* o *Caja en valija*, entre otras piezas que responden a la pregunta inicial acerca de la definición y los límites de una obra "de arte".

Con la apertura de la muestra, FUNDACIÓN PROA inaugura su nuevo edificio, que cuenta con 4 salas de exhibición, una librería especializada en arte y cultura, un auditorio y un restaurante en la terraza para apreciar una de las vistas más impactantes de La Boca.

La muestra está auspiciada por la Embajada de Francia en Argentina, la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación y el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y ha sido declarada de interés cultural por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

Fundación PROA

Av. Pedro de Mendoza 1929
La Boca (Caminito)

Horario

Martes a domingo
de 11 a 19 hs
(Lunes cerrado)

Entrada General \$10,
Estudiantes \$6, Jubilados \$3

Auspicio

Tenaris – Ternium

Organización Techint

Con el apoyo de
Embajada de Francia en Argentina,
Secretaría de Cultura de la
Nación, Ministerio de Cultura del
Gobierno de la Ciudad Autónoma de
Buenos Aires, Air France

*Declarada de interés cultural
por la Secretaría de Cultura de
la Nación*



Créditos de la exhibición

***Marcel Duchamp: una obra que
no es una obra 'de arte'***

*Desde el 22.11.08
Hasta el 01.02.09*

Curadora

Elena Filipovic

Directores de proyecto

Adriana Rosenberg
Jorge Helft

Coordinación General

Cintia Mezza

Producción

Iara Freiberg

Diseño Expositivo

Caruso-Torricella architetti, Milán-París

Iluminación

Matteo Fiore

Diseño Gráfico

Spin / Fundación Proa

Didáctica

Rodrigo Alonso / Cintia Mezza

Montaje

Sergio Avello / Gisela Korth

Asistentes

Malvina Bali / Andrea Cavalletti

Andrea Rocchi

Organización y producción

Fundación PROA

Visitas guiadas

En grupo de hasta 20 personas

Duración 45 minutos

Horarios Martes a viernes, 15 y 18 hs /
Sábados y domingos: 12, 14, 16 y 18 hs

Visitas guiadas en inglés

Duración 1 hora

Solicitarlas con 48 hs. de anticipación a:
educacion@proa.org

[54-11] 4104 1041

**Visitas para grupos de estudio,
corporativos e instituciones**

Duración 1 hora

Solicitarlas con 48 hs. de anticipación a:
educacion@proa.org

[54-11] 4104 1041

Visitas de estudio

Se trabajará en profundidad sobre

las obras. Todos los viernes de 17 a 19 hs.

Inscripción previa en:

educacion@proa.org

1.1

La curaduría

Por Elena Filipovic

● Curaduria.doc

Texto escrito por la curadora a modo de introducción para el folleto didáctico de la exhibición.

Marcel Duchamp: una obra que no es una obra “de arte” toma su título de una pregunta que Duchamp escribió un día de 1913: “¿Puede uno hacer obras que no sean ‘de arte’?”. Esta pregunta anunciaba un giro radical en la práctica de Duchamp, quien hasta ese momento había sido, ante todo, pintor. El interrogante señaló el comienzo de su rebelión frente a las ideas tradicionales acerca de qué es considerado obra de arte, y sentó las bases de una revolucionaria producción y reflexión, que lo llevaría a ser el artista más influyente de los siglos XX y XXI. Su continua reformulación de la obra “de arte” es el núcleo de esta primera gran presentación de Duchamp en América Latina, en la que se exhiben más de 120 piezas en todos los soportes con los que el artista trabajó desde 1913 hasta el final de su vida.

La exhibición comienza en el momento en que Duchamp formula su famosa pregunta, que coincide con el período en que empieza a concebir objetos *readymade* producidos en masa como potenciales obras de arte, por el simple hecho de ser elegidos por el artista (por ejemplo, un secador de botellas que compró en una ferretería). Este gesto inició una revolución en la historia del arte al rechazar la noción de que las obras debían ser piezas únicas y originales de pintura o escultura, cuidadosamente elaboradas para ser contempladas.

Sin embargo, la invención del *ready-made* no fue su único gesto innovador durante este período: entre otras actividades, inventó un nuevo sistema de medición y declaró que tal experimento era “arte”; creó múltiples copias fotográficas de sus apuntes; hizo uso del azar para componer música, y utilizó por primera vez la fotografía y la perspectiva para redefinir la pintura, todo entre 1913 y 1914.

Con el correr de los años, Duchamp continuó con sus diversos experimentos, muchos de los cuales están representados en esta exhibición (en algunos casos, a través de estudios, réplicas o reconstrucciones). Las piezas están organizadas en grupos que acentúan las conexiones entre las aparentemente diversas preocupaciones en la obra de Duchamp, tales como los *readymade*, la óptica, la perspectiva, la transparencia, el azar, el humor, la reproducción, lo performático y lo erótico.

La manera en la que están presentadas las obras seleccionadas, compuesta por líneas irregulares y sin seguir un camino en particular o un orden cronológico, remarca el modo en que las nociones tradicionales tales como las de continuidad o “progreso” estético no tienen mucho sentido en relación con la obra de Duchamp. Y en esta dirección, la exhibición señala la complejidad y la persistencia de un conjunto de ideas fundamentales en la obra de Duchamp, como también sus recursos para desafiar las bases mismas del arte, ya en ese entonces e incluso hoy.

Marcel Duchamp: una obra que no es una obra “de arte” trae a América Latina varias obras excepcionales para un evento histórico, que se hizo posible gracias a la colaboración de los más importantes museos y colecciones privadas, entre los que se incluyen el Philadelphia Art Museum, el Moderna Museet de Estocolmo y el patrimonio de la sucesión Duchamp en Francia.

● Listado completo de obras de la exhibición: [Listado_obras.doc](#)

1.2

Entrevista a Elena Filipovic

● [Entrevista_EF.doc](#)
(versión completa)

¿Cuáles son las ventajas y las dificultades de presentar a Duchamp por primera vez en Latinoamérica?

EF: Yo diría que la ventaja es la enorme curiosidad y emoción que he notado en todos con los que he hablado acerca del proyecto. ¡Esa excitación y entusiasmo es increíblemente estimulante! La dificultad, indudablemente, es el inmenso sentido de responsabilidad que uno no puede ignorar al presentar los trabajos de Duchamp. Veo su obra como si fuera un gran partido de ajedrez: astuto, complejo e inteligente, pero que también te mantiene adivinando y queriendo mirar constantemente para no dejar pasar nada. Por lo tanto, como curadora, es importante respetar la riqueza y complejidad de su obra, mirando constantemente sus objetos y estudiando también cómo el mismo Duchamp decidió mostrarlos.

¿Cuáles son las obras destacadas en esta exhibición?

EF: La exhibición tiene varias obras destacadas, incluyendo *La Mariée mise à nu par ses Célibataires, même*, también conocida como el *Gran Vidrio*, que procede del Moderna Museet de Estocolmo. También *L.H.O.O.Q.*, conocida como *La Gioconda*; así como las primeras experimentaciones de Duchamp con la fotografía en *Box of 1914*; varios de los *readymades* de Duchamp, y la *Boîte-en-valise (Caja en valija)*, el museo portátil en una valija con réplicas en miniatura de las obras del propio artista. Pero en general, diría que Duchamp nos enseñó que no debemos suponer que ni siquiera un pedacito de papel carece de sentido.

● Más entrevistas:
Adriana Rosenberg
([Entrevista_AR.doc](#))
Jorge Helft
([Entrevista_JH.doc](#))
Jacqueline Matisse Monnier
([Entrevista_JMM.doc](#))

1.3

Duchamp por sí mismo

● MD_obras.doc

“En 1913 tuve la feliz idea de fijar una rueda de bicicleta sobre un taburete de cocina y de mirar cómo giraba. Unos meses más tarde compré una reproducción barata de un paisaje de atardecer invernal, que llamé «Pharmacie» tras haberle añadido dos breves toques, uno rojo y el otro amarillo, al horizonte. En Nueva York, en 1915, compré en una ferretería una pala de nieve sobre la que escribí: In advance of the broken arm. Fue por esa época cuando se me ocurrió la palabra «ready-made» para designar esta forma de manifestación.

[...] la elección de estos ready-mades nunca me vino dictada por ningún deleite estético. Esta elección se basaba en una reacción de indiferencia visual, adecuada simultáneamente a una ausencia total de buen o mal gusto... de hecho una anestesia completa. Una característica importante: la breve frase que en cada ocasión inscribía en el ready-made. Esta frase, en lugar de describir el objeto como lo hubiese hecho un título, estaba destinada a transportar la mente del espectador hacia otras regiones más verbales.

Fuente: Breve informe presentado por Marcel Duchamp durante un Coloquio en el Museo de Arte Moderno de Nueva York, 19 de octubre de 1961.



● md06.jpg

Fountain (Fuente), 1917/1964

“Y, además, en el fondo, yo no adoptaba el comportamiento tradicional del pintor que presenta su cuadro, que quiere que sea aceptado y alabado por los críticos. Nunca tuvo una crítica. Nunca tuvo una crítica debido a que el urinario no apareció en el catálogo”.

[...]

“... Cuando se pinta un cuadro, incluso si es abstracto, hay siempre una especie de obligado relleno. Yo me preguntaba cuál era la causa. Siempre me he planteado muchos “por qué” y de la pregunta ha surgido la duda, la duda de todo. Llegué a dudar hasta el extremo [...] Estuve ocho años trabajando en El Gran Vidrio, mientras hacía otras cosas, pero ya había abandonado la tela y el bastidor [...] El Vidrio me salvó debido a su transparencia [...] por el color. Cuando pintaba utilizaba un grueso vidrio como paleta y al ver los colores desde el otro lado comprendí que allí había algo interesante desde el punto de vista de la técnica [...] el vidrio, al ser transparente, podía dar su máxima eficacia a la rigidez de la perspectiva, también hacía prescindir de toda idea de “pasta”, de materia. Yo quería cambiar...”.

Fuente: Pierre Cabanne, Conversaciones con Marcel Duchamp, Anagrama, Barcelona, 1974

“En 1919, volví a estar en París, donde el Movimiento Dada acababa de hacer su aparición. Tristan Tzara, que llegaba a Suiza donde se había iniciado el movimiento en 1916, se había unido al grupo que rodeaba a André Breton en París. Picabia y yo mismo ya habíamos manifestado desde América nuestra simpatía por los dados.

Esta Gioconda con bigote y perilla es una combinación ready-made/dadaísmo iconoclasta. El original, quiero decir el ready-made original, es un cromo, 8 X 5 (pulgadas), barato, al dorso del cual escribí cuatro (sic) iniciales que, pronunciadas en francés, componen un chiste muy atrevido sobre la Gioconda”.

[...]

“Peine ordinario de metal para perro sobre el que inscribí una frase absurda: Tres o cuatro gotas de altura no tiene nada que ver con el salvajismo (...).

A lo largo de los 48 años que han transcurrido desde su elección como ready-made, este pequeño peine de hierro ha conservado las características de un verdadero ready-made: ni belleza, ni fealdad, nada en él particularmente estético... ¡ni siquiera lo han robado en 48 años!”

Fuente: Conferencia realizada en City Art Museum de Saint Louise, 24 de noviembre de 1964.

“...mi propósito era reproducir las pinturas y objetos. Me gustaban y las coleccionaba en un espacio lo más pequeño posible. No sabía qué hacer con ellas. Primero pensé en un libro, pero no me atraía la idea. Luego, se me ocurrió que podía ser una caja en la cual guardar mis obras y montarlas como en un pequeño museo, un museo portátil...”.

Fuente: “A Conversation with Marcel Duchamp”, entrevista filmada con James Johnson Sweeney. Proyectada en las salas Arensberg del Museo de Arte de Filadelfia en 1955.